

## REGULAMIN KONKURSU „CALYPSO CHALLENGE”

(dalej: Konkurs)

### § 1. Definicje.

1. **Członek Klubu** - osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z usług Klubu Calypso na podstawie umowy zawartej z Operatorem lub Partnerem, jak również osoba posiadająca prawo do korzystania z usług Klubu Calypso na podstawie umowy zawartej z podmiotem trzecim (np. w ramach karty „MultiSport”, „BeActive”, „MyLife” itp.).
2. **Konkurs** – oznacza Konkurs przygotowany przez Organizatora dla Uczestników.
3. **Nagroda** - określona w Regulaminie nagroda rzeczowa, do odbioru której Uczestnik będzie uprawniony na warunkach określonych w Regulaminie.
4. **Organizator** – Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02 – 801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000400719, NIP: 5252519684, REGON: 145874896, o kapitale zakładowym w wysokości 158.626,00 zł (wpłacony w całości).
5. **Partner** - oznacza jednego z wymienionych niżej przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą z wykorzystaniem znaku towarowego „Calypso Fitness”, to jest:
  - a) Fitness MCG sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000384688, NIP: 5252507333, REGON: 142918593, o kapitale zakładowym w wysokości 500.000,00 zł,
  - b) Baltic Fitness Center sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02 - 801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000431757, NIP: 5252538196, REGON: 146353165, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł.
6. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Konkursu.
7. **Uczestnik** – Członek Klubu, który przystąpił do Konkursu.

### § 2. Postanowienia ogólne.

1. Celem Konkursu jest promowanie zdrowego trybu życia, rywalizacji sportowej oraz marki Organizatora. Konkurs polega na rywalizacji sportowej Uczestników w ramach dwóch kategorii (tj. osobno kobiety i mężczyźni). Rywalizacja Uczestników odbywa się na poziomie każdego Klubu oddzielnie (Klasyfikacja Klubowa). Po zakończeniu Konkursu, wyniki zwycięzców poszczególnych kategorii w ramach Klasyfikacji Klubowej będą brane pod uwagę w Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu, według zasad określonych w § 4 ust. 3.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01 września 2018 r. i trwa do dnia 01 października 2018 r.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i obejmuje wszystkie kluby fitness prowadzone przez Organizatora albo Partnera pod marką „Calypso Fitness”, z wyłączeniem obiektów w Piotrkowie Trybunalskim oraz Elblągu. (dalej: Kluby). Lista Klubów Calypso dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <https://www.calypso.com.pl/> w zakładce „nasze kluby”.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Partnera, w tym także osoby zatrudnione na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub innych umów cywilnoprawnych o współpracy, a także ich osoby najbliższe. Osobą najbliższą na potrzeby niniejszego Regulaminu jest: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, co pracownik, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.

### § 3. Warunki przystąpienia i uczestnictwa w Konkursie.

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie są następujące:
  - a) w Konkursie mogą brać udział wszyscy Członkowie danego Klubu (Uczestnicy);
  - b) w celu wzięcia udziału, Uczestnik zgłasza się do Trenera zmianowego w danym Klubie;
  - c) każdemu Uczestnikowi zakładana jest Karta Zawodnika, na której Trener wpisuje dane osobowe Uczestnika oraz wyniki poszczególnych konkurencji, w których wziął udział Uczestnik;

d) Uczestnik potwierdza na Karcie Zawodnika swoje dane osobowe oraz zapoznanie się z zasadami Konkursu określonymi w niniejszym Regulaminie, ponadto wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu wzięcia udziału w Konkursie, a także wyraża zgodę na publikację imienia i nazwiska oraz wyniku na tablicy informacyjnej Klubu oraz publikację wyników Klasyfikacji Klubowej lub Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu na funpage'u Organizatora na portalu społecznościowym Facebook. Wyrażenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi warunek przystąpienia Uczestnika do Konkursu.

e) Uczestnik potwierdza w Karcie Zawodnika, że jego stan zdrowia pozwala mu na udział w Konkursie. W przypadku wątpliwości co do stanu zdrowia Uczestnik przed udziałem w Konkursie powinien zasięgnąć porady lekarza.

f) Karty Zawodników są przechowywane przez Trenerów w Klubie;

g) każdy Uczestnik ma prawo wyboru konkurencji, w których chce wziąć udział,

z zastrzeżeniem że w Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu brane będą pod uwagę wyłącznie osoby, które ukończyły co najmniej 4 (cztery) konkurencje w Klasyfikacji Klubowej.

h) Poszczególne konkurencje mogą być zaliczane przez Uczestników w różnych terminach w okresie trwania Konkursu;

i) każdy Uczestnik ma 3 próby zaliczenia każdej konkurencji; w końcowym rozliczeniu uwzględniany jest najlepszy wynik spośród wykonanych prób);

j) wyniki każdej konkurencji będą zapisywane i aktualizowane na bieżąco na tablicy informacyjnej w każdym Klubie (zależnie jednak od możliwości technicznych Klubu);

#### 2. W skład Konkursu wchodzi 8 konkurencji:

a) Konkurencja I - przysiady ze sztangą na barkach z ciężarem równym:

i. mężczyźni - wadze Uczestnika (punktowana jest największa liczba powtórzeń);

ii. kobiety - 50% wagi Uczestnika (punktowana jest największa liczba powtórzeń);

b) Konkurencja II – mężczyźni - podciąganie nachwytem na drążku (punktowana jest największa liczba powtórzeń); - kobiety – zwis na drążku (punktowany jest najdłuższy czas zwisu);

c) Konkurencja III - wyciskanie w leżeniu na ławce poziomej z ciężarem równym:

i. mężczyźni - wadze Uczestnika (punktowana jest największa liczba powtórzeń);

ii. kobiety - 50% wagi Uczestnika (punktowana jest największa liczba powtórzeń);

d) Konkurencja IV - skłony tułowia w przód na czas (punktowana jest największa liczba powtórzeń w czasie 1 minuty);

e) Konkurencja V - burpees na czas (punktowana jest największa liczba powtórzeń w czasie 3 minut);

f) Konkurencja VI - wskok obunożny na podest na czas (punktowana jest największa liczba powtórzeń w czasie 2 minut);

g) Konkurencja VII - bieg na bieżni na czas (punktowany jest najdłuższy przebyte dystans w czasie 12 minut);

h) Konkurencja VIII - wiosłowanie na ergometrze wiosłarskim na dystansie 1000 m (punktowany jest najkrótszy czas pokonania dystansu);

3. Technikę oraz zasady wykonywania ćwiczeń w danej konkurencji prezentuje oraz weryfikuje Trener według następujących wytycznych (opis konkurencji):

a) Konkurencja I – powtórzenie zostaje zaliczone przy zejściu biodrami poniżej kolan

b) Konkurencja II – kategoria mężczyzn – powtórzenie zostaje zaliczone przy podciągnięciu z wyprostowanych ramion do wysokości linii brody (kippping nie jest zaliczany); - kategoria kobiet – zwis na drążku z nachwytem oburącz;

c) Konkurencja III – powtórzenie zostaje zaliczone przy dotknięciu sztangi klatki piersiowej i pełnym wyproście ramion; wyliczenie oporu na sztandze z dokładnością do 2,5 kg z redukcją do wagi nastawu; (przykład: waga Uczestnika 81,5 kg – waga sztangi 80 kg; Waga Uczestnika 82,8 kg – waga sztangi 82,5 kg).

a) Konkurencja IV – powtórzenie zostaje zaliczone przy pełnym skłonie z pozycji leżącej bez mocowania stóp, przy ugiętych nogach w kolanach oraz po dotknięciu łopatkami podłoża;

b) Konkurencja V – powtórzenie zostaje zaliczone po wykonaniu wyrzutu nóg w tył z podporu przodem, wykonaniu pompki i dotknięciu klatką piersiową podłoża, powrotu do podporu przodem i wyskoku z klaśnięciem dłońmi ponad głowę;

c) Konkurencja VI – powtórzenie zostaje zaliczone przy wskoku na podest na całe stopy; wysokość podestu ustawiana jest na wysokości stawów kolanowych Uczestnika; dopuszczalny sprzęt: podest, box, skrzynia, step

d) Konkurencja VIII – wiosłowanie z obciążeniem – kobiety (opór 6), mężczyźni (opór 10).

#### § 4. Zasady przyznawania punktów. Nagrody.

1. Zasady przyznawania punktów dla poszczególnych konkurencji Klasyfikacji Klubowej są następujące:

- a) punkty przyznawane są z uwzględnieniem ilości Uczestników każdej konkurencji, tj. liczba Uczestników konkurencji wyznacza maksymalną ilość punktów do uzyskania przez zwycięzcę konkurencji;
- b) zwycięzca każdej konkurencji otrzymuje maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla danej konkurencji (X); osoba, która uzyskała najniższy wynik w danej konkurencji otrzymuje 1 punkt; pozostałe osoby w klasyfikacji danej konkurencji otrzymują punkty odpowiednio do miejsca, które uzyskały, tj. drugie miejsce - X minus 1; trzecie miejsce - X minus 2, itd.;

Przykład:

W kategorii mężczyzn jest 10 Uczestników. Podczas przyznawania punktów za bieg na bieżni na czas, Uczestnik który przebiegł najdłuższy dystans otrzymuje 10 punktów, a osoba z najkrótszym dystansem 1 punkt; pozostali Uczestnicy otrzymują punkty według uzyskanego miejsca, tj. 2 miejsce - 9 punktów, 3 miejsce - 8 punktów, 4 miejsce - 7 punktów, 5 miejsce - 6 punktów, 6 miejsce - 5 punktów, 7 miejsce - 4 punkty, 8 miejsce - 3 punkty, 9 miejsce - 2 punkty, 10 miejsce - 1 punkt.

c) Punkty zebrane przez Uczestników w poszczególnych konkurencjach są sumowane i na tej podstawie (ilości punktów) ustalana jest Klasyfikacja Klubowa w danej kategorii (mężczyźni i kobiety).

2. W Klasyfikacji Klubowej nagradzane jest wyłącznie 1 (pierwsze) miejsce w każdej kategorii (mężczyźni i kobiety).

3. Po zakończeniu Konkursu oraz ustaleniu Klasyfikacji Klubowej w każdym Klubie, zwycięzcy poszczególnych konkurencji Klasyfikacji Klubowej zostaną nagrodzeni w Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu, z zastrzeżeniem że miejsca zwycięskie w Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu przyznawane są według najlepszego wyniku uzyskanego w danej konkurencji w Klasyfikacji Klubowej (tj. najlepszy czas, największa ilość powtórzeń, najdłuższy dystans itd.). Klasyfikacja Ogólnopolska Konkursu przewiduje przyznanie 3 miejsc w każdej konkurencji dla obu kategorii.

4. Ogłoszenie wyników Klasyfikacji Klubowej oraz Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu odbędzie się do 14 października 2018 r. za pośrednictwem głównego fanpage'a Organizatora na portalu społecznościowym Facebook, a w przypadku Klasyfikacji Klubowej - za pośrednictwem fanpage'y poszczególnych Klubów.

5. Organizator przewiduje przyznanie w Konkursie następujących nagród:

- a) Klasyfikacja Klubowa:
  - i. za 1 miejsce w każdej kategorii - voucher dla Uczestnika na zakup odzieży sportowej z kolekcji Gipara o wartości 100 zł (słownie: sto złotych, 00/100);
- b) Klasyfikacja Ogólnopolska Konkursu (oddzielnie dla kategorii mężczyzn i kobiet):
  - i. za 1 miejsce w każdej konkurencji - voucher dla Uczestnika na zakup odzieży sportowej z kolekcji Gipara o wartości 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych, 00/100);
  - ii. za 2 miejsce w każdej konkurencji - voucher dla Uczestnika na zakup odzieży sportowej z kolekcji Gipara o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych, 00/100);
  - iii. za 3 miejsce w każdej konkurencji - voucher dla Uczestnika na zakup odzieży sportowej z kolekcji Gipara o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych, 00/100);

6. Nagrody, o których mowa w ust. 5, mogą zostać zrealizowane przez Uczestników na stronie partnera Organizatora - [www.giparawear.com](http://www.giparawear.com). Vouchery mogą zostać zrealizowane wyłącznie do dnia 31.12.2018 r. i nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne towary lub usługi Organizatora lub partnera Organizatora.

7. Wydanie nagród, o których mowa w ust. 5 nastąpi w terminie do dnia 31.10.2018 r. za pośrednictwem recepcji Klubu po uprzedniej weryfikacji tożsamości Uczestnika oraz wyników Klasyfikacji Klubowej oraz Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany do pokwitowania odbioru nagrody na formularzu udostępnionym przez Organizatora.

8. W przypadku braku w danym czasie w wybranym przez Uczestnika Klubie nagrody przewidzianej za dane miejsce Klasyfikacji Klubowej lub Klasyfikacji Ogólnopolskiej Konkursu, nagroda może zostać wydana Uczestnikowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi go za pomocą jednego z następujących kanałów: osobiście, telefonicznie, sms-owo, mailowo lub pisemnie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca od dnia stwierdzenia niedoboru danej nagrody. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik zgłosi się po odbiór nagrody do Klubu, nie później niż w terminie 30 dni od dnia trzymywania powiadomienia o dostępności nagrody w Klubie. Po upływie terminu wskazanego w poprzednim

zdaniu Organizator nie będzie miał obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody, a nagroda przejdzie do dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem.

#### § 5. Ochrona danych osobowych Uczestników.

1. Wszelkie dane osobowe dotyczące Uczestnika oraz informacje przekazane przez niego w Karcie Zawodnika przetwarzane będą przez Organizatora w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.

2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie. W przypadku odmowy podania danych osobowych Organizator odmówi Uczestnikowi udziału w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 472, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000400719, NIP: 5252519684, REGON: 145874896, kapitał zakładowy w wysokości 158.626,00 zł (opłacony w całości).

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu zbierane są w celu realizacji Konkursu, w tym identyfikacji Uczestników i wydania Nagród. Postawę prawną legalizującą przetwarzanie danych osobowych przez Administratora w tym celu stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

5. Organizator ma prawo przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub osoby trzeciej, w szczególności w celu:

- a) przesyłania danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw, do której należy Administrator, do wewnętrznych celów administracyjnych,
- b) bezwzględnie niezbędnym do zapobiegania oszustwom oraz zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji,
- c) doboru usług do potrzeb klientów Administratora,
- d) optymalizacji produktów lub usług na podstawie Twoich uwag i opinii na ich temat, Twojego zainteresowania, logów technicznych aplikacji,
- e) optymalizacji procesów obsługi sprzedaży lub posprzedaży,
- f) rozpatrywania reklamacji,
- g) archiwalnym (dowodowym) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania określonych faktów (np. przed organem podatkowym),
- h) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
- i) badania satysfakcji klientów i określenia jakości usług i obsługi Administratora,
- j) stosowanie monitoringu wizyjnego w klubach fitness, w których świadczony są usługi fitness oferowane przez Administratora w ramach umowy o świadczenie usług fitness, z wyłączeniem takich miejsc jak szatnia, przebieralnia, łazienka i toaleta, w celu zapobiegania kradzieżom, aktom wandalizmu lub innym naruszeniom porządku, bezpieczeństwa lub ogólnie przyjętych norm zachowania w klubach fitness.

Możliwość przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub osoby trzeciej przewidziana została w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

6. Do odbiorców lub kategorii odbiorców danych osobowych Uczestnika należy Uczestnik oraz:

- 1) podmioty przetwarzające:
  - a) podmioty z grupy przedsiębiorstw, do której należy Administrator, prowadzące kluby fitness,
  - b) podmioty współpracujące z Administratorem, prowadzące kluby fitness, nienależące do grupy przedsiębiorstw Administratora,
  - c) podmioty świadczące usługi technologii informacyjnych (IT),
  - d) podmioty świadczące usługi księgowo-kadrowe,
  - e) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi marketingowe (w tym agencje marketingowe),
  - f) podmioty zajmujące się windykacją roszczeń,
  - g) podmioty świadczące usługi prawne,
  - h) likwidatorzy szkód z firm ubezpieczeniowych,
  - i) agenci rozliczeniowi zajmujący się obsługą płatności bezgotówkowych w Internecie,
  - j) firmy kurierskie i pocztowe,
  - k) inni dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające realizację usług

oferowanych w ramach zawartej przez Uczestnika umowy.

2) niezależni odbiorcy:

- a) podmioty z grupy kapitałowej Administratora, których oferta uzupełnia ofertę Administratora,
- b) partnerzy handlowi, których oferta uzupełnia ofertę Administratora,
- c) partnerzy handlowi, będący członkami programu lojalnościowego realizowanego przez Administratora,

3) inni uprzednio wyraźnie upoważnieni przez Uczestnika odbiorcy.

6. Administrator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza teren Polski, Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. dane osobowe pozyskane w celu udziału w Konkursie oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż jest to konieczne do realizacji celu dla którego zostały zebrane, w szczególności przez okres trwania Konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do:

- a) obsługi klientów (np. rozpatrywania reklamacji) - do czasu przedawnienia roszczeń,
- b) zabezpieczenia lub dochodzenia roszczeń przysługujących Administratorowi - do czasu przedawnienia roszczeń Administratora,
- c) wypełnienia obowiązku prawnego przez Administratora, przy czym dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych Administrator przetwarzał będzie przez okres 5 lat, liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy.

8. Dane osobowe pozyskane w ramach nagrania wideo z obszarów monitoringu wizyjnego w klubach fitness (w tym wizerunek utrwalony na tych nagraniach) - nagrania po upływie pewnego czasu (w zależności od poszczególnych konfiguracji sprzętowych) są trwale usuwane ze zbiorów danych osobowych Administratora w procesie nadpisywania pamięci kamer monitoringu nowymi nagraniami, chyba że ich przechowanie przez dłuższy czas będzie niezbędne do realizacji celu w jakim zostały utrwalone.

9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia, których realizację zapewnia Administrator:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych, czyli uzyskania od Administratora potwierdzenia czy przetwarza on dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także otrzymania kopii tych danych,
- b) prawo do sprostowania (poprawienia) danych osobowych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
- c) prawo do żądania usunięcia danych (w tym „prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- f) prawo do przenoszenia danych osobowych - masz prawo otrzymać od Administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe Ciebie dotyczące, które dostarczyłeś Administratorowi na podstawie umowy lub Twojej zgody; możesz też zlecić Administratorowi przesłanie tych danych osobowych bezpośrednio innemu - wskazanemu przez Uczestnika - podmiotowi,
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych - w każdej chwili masz prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie przez Administratora tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie Twojej zgody; cofnięcie przez Ciebie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Administratora w celu objętym udzieloną zgodą.

10. Administrator informuje, że wdrożone przez niego oraz podmioty przetwarzające środki techniczne i organizacyjne zapewniają wystarczające gwarancje przetwarzania danych osobowych, zgodnie z wymogami określonymi w RODO, oraz należycie chroni prawa Uczestnika w tym zakresie.

## § 6. Reklamacje.

1. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika nieprawidłowości związanych z realizacją Konkursu, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w formie elektronicznej na adres e-mail: [marketing@calypso.com.pl](mailto:marketing@calypso.com.pl) z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Challenge”, lub formie pisemnej, składając ją w recepcji Klubu lub wysyłając na adres rejestrowy Organizatora.

2. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania, a odpowiedzi udzielane drogą elektroniczną na adres e-mail lub pisemnie na adres zamieszkania Uczestnika, podane podczas rejestracji.

## § 7. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni przez Organizatora z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie wywieszone na tablicach informacyjnych w Klubach lub na stronie internetowej, z zastrzeżeniem, że zmiany takie nie mogą naruszać jakichkolwiek praw nabytych uprzednio przez Uczestnika.

2. Organizator może zawiesić lub zakończyć Konkurs w każdym czasie bez podawania przyczyny, przy czym pozostanie to bez wpływu na prawa nabyte uprzednio przez Uczestników. W przypadku, gdy Uczestnicy będący już w trakcie realizacji Konkursu, będą oni mieli prawo go dokończyć i otrzymać nagrodę.

3. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 01 września 2018 r.