

Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania i udziału w Konkursie organizowanym przez Calypso Fitness S.A. za pośrednictwem portalu społecznościowego instagram.com (dalej: „Konkurs”).

1. Organizatorem konkursu jest Calypso Fitness S.A. z siedzibą przy w Warszawie, przy ul. Puławskiej 427 (02-801 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000400719, NIP 525-251-96-84, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Instagram <https://www.instagram.com/calypsopolska/>.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby powiązane w sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny z Organizatorem.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą losową, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. Nr 09, poz. 1540.), której wynik zależy od przypadku.
7. Konkurs trwa w dniach od 18.12.2018 r. do 27.12.2018 r.
8. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu na prywatnym profilu Uczestnika (o charakterze publicznym) w serwisie Instagram samodzielnie zrobionego zdjęcia, prezentującego Uczestnika Konkursu podczas treningu w klubie sieci Calypso Fitness. Zdjęcie musi być opisane hashtagiem #konkurscalypso oraz z oznaczoną lokalizacją. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy.
9. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego prac na stronie www.calypso.com.pl, w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram.
10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz.
11. Nagrody:
70 x podwójne zaproszenie na film „Pech to nie grzech” do wykorzystania w dniach 31.12.2018-3.01.2019 w kinach Cinema City.
12. Zwycięzcom nie przysługuje wymiana nagród na ekwiwalent pieniężny albo inne produkty lub usługi Organizatora Konkursu.
13. Zwycięzców konkursu wybierze jury złożone z 3 przedstawicieli Działu Marketingu Organizatora. Spośród przesłanych zdjęć jury wybierze 70 najciekawszych.
14. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia 28.12.2018 w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru zdjęć.

16. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez następujących oświadczeń i zobowiązań: Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Zadanie Konkursowe przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez podania przyczyny w dowolnym czasie oraz do zmiany nagród podczas trwania konkursu.

18. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

19. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2014 poz. 1182, z późn. zm.). Użytkownikowi przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych, ich zmiany i poprawiania. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

20. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.