

REGULAMIN KONKURSU "Zostań w domu z Calypso" (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą "Zostań w domu z Calypso" lub #zostanwdomuzcalypso (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000400719, , adres: ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł (opłacony w całości, (dalej „Organizator”). Organizator informuje przy tym, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook lub Instagram ani z nimi związany.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 1 kwietnia 2020 r., o godzinie 12:00 a zakończenie w dniu 30 kwietnia 2020 r. o godzinie 24:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”). Organizator zastrzega możliwość wydłużenia Okresu Trwania Konkursu oraz wprowadzenia dodatkowych jego etapów.
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski posiadająca co najmniej 16 lat oraz co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”), z zastrzeżeniem punktu 9.
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający oraz osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stałym pożyciu.
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącą.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. Aby dokonać zgłoszenia konkursowego należy:
 - a) Posiadać aktywne konto użytkownika w serwisie społecznościowym Instagram lub Facebook (dalej: Profil), przy czym profil ten powinien być publiczny/otwarty;
 - b) Opublikować na swoim Profilu samodzielnie wykonane zdjęcie ukazujące radość uczestnika po powrocie na siłownię, gdy zostanie otwarta.
 - c) w opisie zdjęcia dodać hashtag: #zostanwdomuzcalypso
 - d) skomentować post konkursowy na profilu Organizatora w serwisie Facebook lub Instagram wstawiając zdjęcie, o którym mowa w lit. b) i hashtag #zostanwdomuzcalypso, co będzie równoznaczne z wyrażeniem woli wzięcia udziału w konkursie i akceptację postanowień Regulaminu, a także wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie (dalej: Zgłoszenie);
9. W Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby w wieku powyżej 16 roku życia. Każdy może wziąć udział jednokrotnie.
10. Spośród prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu spełniających wymagania Regulaminu, w szczególności punktu 8, Komisja wybierze 3 (trzy) najlepsze Zgłoszenia, przyznając nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce.
11. Wszystkie osoby spełniające wymagania Regulaminu, prócz osób, które zajęły pierwsze, drugie i trzecie miejsce, otrzymają nagrodę w postaci vouchera na ubrania marki Gipara Wear o wartości 50 zł w formie indywidualnego kodu, który zostanie przekazany w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub Facebook.
12. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami:
 - zgodności z tematem,
 - oryginalność i dobór środków artystycznego wyrazu,
 - kreatywności.
13. W terminie 7 od dnia zakończenia Konkursu Organizator ogłosi wyniki Konkursu na profilu Organizatora w serwisie Facebook i Instagram. Ogłoszenie wyników będzie zawierało następujące dane zwycięzców: nick z profilu Instagram lub nazwa użytkownika w serwisie Facebook (dalej: „Zwycięzca”). Organizator poinformuje także Zwycięzców o wygranej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub Facebook.

NAGRODY

14. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 Nagroda (1 miejsce):
 - voucher na ubrania marki Gipara Wear o wartości 300 zł
 - 2 Nagroda (2 miejsce):
 - voucher na ubrania marki Gipara Wear o wartości 200 zł
 - 3 Nagroda (3 Miejsce):
 - voucher na ubrania marki Gipara Wear o wartości 100 zł

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

15. Nagrody w Konkursie w formie indywidualnego kodu zostaną przekazane zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub Facebook.
 16. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny lub na inne towary lub usługi Organizatora.
 17. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.
- PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO
18. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie wiadomości email na adres reklamacje@calypso.com.pl
 19. Reklamacja powinna zawierać: a) tytuł reklamacji „konkurs Zostań w domu z Calypso” b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego); c) zwięzły opis przyczyny wniesienia reklamacji oraz żądania; d) podpis reklamującego.
 20. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie wiadomości email.
 21. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika ewentualnych roszczeń na drodze sądowej.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

I. Informacje o Administratorze danych osobowych.

Administratorem Twoich danych osobowych jest Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa.

W kwestiach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych może skontaktować się bezpośrednio z Administratorem, wysyłając tradycyjną korespondencję na adres pocztowy Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa.

II. Inspektor ochrony danych osobowych.

W sprawach dotyczących ochrony Twoich danych osobowych oraz realizacji przysługujących Ci praw możesz w każdym czasie skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, wyznaczonym przez grupę przedsiębiorstw, do której należy Administrator, pod adresem e - mail: -IOD@calypso.com.pl

III. Cel przetwarzania danych osobowych.

Twoje dane osobowe przetwarzane są przez Administratora w różnych celach, w różnym zakresie oraz na różnych podstawach prawnych przewidzianych w RODO.

Poniżej wskazane zostały informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych, pogrupowane zgodnie z celami w jakich dane te są przetwarzane przez Administratora.

- 1) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w którym bierze udział Uczestnik, (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- 2) w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze Konkursu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - taki obowiązek dotyczy może w szczególności przechowywania dowodów księgowych, na zasadach o których mowa w art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy z 29.09.1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 ze zm.),
- 3) Realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub osoby trzeciej.

Administrator ma prawo przetwarzać Twoje dane osobowe w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub osoby trzeciej.

Powyższe oznacza, że cel w którym Administrator przetwarzał będzie Twoje dane osobowe na tej podstawie, jest zgodny z prawem.

Administrator uznał, że zgodnie z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub osoby trzeciej jest przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu:

- 1) przesyłania Twoich danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw, do której należy Administrator, do wewnętrznych celów administracyjnych,
- 2) bezwzględnie niezbędnym do zapobiegania oszustwom oraz zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji,
- 3) doboru usług do potrzeb klientów Administratora,
- 4) optymalizacji produktów lub usług na podstawie Twoich uwag i opinii na ich temat, Twojego zainteresowania, logów technicznych aplikacji,
- 5) optymalizacji procesów obsługi sprzedaży lub posprzedaży,
- 6) rozpatrywania reklamacji,
- 7) archiwalnym (dowodowym) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania określonych faktów (np. przed organem podatkowym),
- 8) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
- 9) badania satysfakcji klientów i określenia jakości usług i obsługi Administratora,
- 10) oferowania Ci przez Administratora produktów lub usług (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem Twoich potrzeb za pomocą profilowania (co wyjaśnione zostało w dalszej części Polityki Prywatności),
- 11) oferowania Ci bezpośrednio (marketing bezpośredni) produktów lub usług podmiotów współpracujących z Administratorem (partnerów Administratora), np. w formie kuponów rabatowych, w tym dobierania ich pod kątem Twoich potrzeb za pomocą profilowania (co zostało wyjaśnione w dalszej części Polityki Prywatności) w zakresie określonym prowadzoną i udokumentowaną przez Administratora analizą prawnie uzasadnionych interesów,
- 12) stosowanie monitoringu wizyjnego w klubach fitness, w których świadczone są usługi fitness oferowane przez Administratora w ramach umowy o świadczenie usług fitness, z wyłączeniem takich miejsc jak szatnia, przebieralnia, łazienka i toaleta, w celu zapobiegania kradzieżom, aktom wandalizmu lub innym naruszeniom porządku, bezpieczeństwa lub ogólnie przyjętych norm zachowania w klubach fitness.

Administrator przetwarza Twoje dane osobowe wyłącznie w skonkretyzowanych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach, a twoje dane osobowe nie są przetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami. Możliwość przetwarzania Twoich danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub osoby trzeciej przewidziana została w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

1) Ochrona żywotnych interesów osoby, której dane dotyczą, lub innej osoby fizycznej.

Administrator ma prawo przetwarzać Twoje dane osobowe w celu ochrony Twoich żywotnych interesów lub żywotnych interesów innej osoby fizycznej, czyli takich, które mają istotne znaczenie dla życia Twojego lub innej osoby fizycznej.

Do powyższego katalogu zalicza się przede wszystkim nadzwyczajne sytuacje humanitarne, a w szczególności klęski żywiołowe i katastrofy spowodowane przez człowieka, jak również cele związane z koniecznością ratowania życia, zdrowia lub ochroną majątku (np. Administrator może skontaktować się z Tobą w celu oddania Ci Twojego zgubionego portfela znalezionego w klubie fitness lub w związku ze zdarzeniem które miało miejsce w klubie fitness na Twoją szkodę lub szkodę innej osoby fizycznej, jeżeli byłeś/byłaś jego uczestnikiem lub świadkiem).

Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych w celu ochrony Twoich żywotnych interesów lub żywotnych interesów innej osoby fizycznej stanowi art. 6 ust. 1 lit. d) RODO.

Administrator nie będzie jednak przetwarzał na tej podstawie twoich danych osobowych szczególnych kategorii (w tym danych dotyczących zdrowia), chyba, że wyrazisz wyraźną zgodę na przetwarzanie twoich danych w tym celu albo będziesz fizycznie lub prawnie niezdolny do wyrażenia tej zgody, a przetwarzanie danych osobowych będzie bezwzględnie konieczne do ochrony Twoich żywotnych interesów lub żywotnych interesów innej osoby fizycznej (art. 9 ust. 2 lit. a) lub c) RODO).

2) Przetwarzanie danych osobowych w jednym lub w większej liczbie celów, do których wymagana jest zgoda osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych nie będzie miało swojej podstawy prawnej w jednym z celów, o których mowa w pkt 1-3 powyżej, Administrator będzie mógł przetwarzać Twoje dane osobowe w jednym lub większej liczbie innych celów wyraźnie określonych przez Administratora, wyłącznie w sytuacji, gdy uprzednio wyrazisz na to zgodę i przetwarzania Twoich danych osobowych w tym celu nie będą zabraniały bezwzględnie obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Odrębnej zgody wymaga w szczególności przetwarzanie przez Administratora Twoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług Administratora lub podmiotów współpracujących z Administratorem (partnerów Administratora), realizowane poprzez:

- 1) wysyłanie Ci informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (np. poprzez przesłanie Ci oferty handlowej adres e-mail podany przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym) - wymóg uzyskania Twojej zgody przewidziany został w art.10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.),
- 2) kontaktowanie się z Tobą przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących (np. poprzez przedstawienie Ci oferty handlowej podczas rozmowy telefonicznej) - wymóg uzyskania Twojej zgody przewidziany został w art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 ze zm.),

Administrator będzie mógł również przetwarzać Twoje dane osobowe w jednym lub większej liczbie określonych przez Administratora celów, które nie zostały wymienione w niniejszym punkcie wyłącznie w sytuacji, gdy zostaniesz o tym uprzednio poinformowany i wyrazisz zgodę na przetwarzanie twoich danych osobowych w innym (nowym) celu.

IV. Informacja o odbiorcach danych osobowych.

Do odbiorców lub kategorii odbiorców Twoich danych osobowych należysz Ty oraz:

1) podwykonawcom, czyli podmiotom, z których usług Administrator korzysta przy przetwarzaniu danych osobowych, w tym:

- a) firmom księgowym,
 - b) firmom prawniczym,
 - c) firmom informatycznym,
 - d) likwidatorom szkód z firm ubezpieczeniowych,
 - e) agencjom marketingowym,
 - f) firmom windykacyjnym,
 - g) agentom rozliczeniowym zajmującym się obsługą płatności bezgotówkowych, realizowanych przez Internet,
 - h) firmom kurierskim i pocztowym,
 - i) innym dostawcom usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne i organizacyjne, umożliwiające realizację Konkursu,
- 2) niezależnym odbiorcom:
- a) partnerom handlowym, których oferta uzupełnia ofertę Administratora,
 - b) partnerom handlowym Administratora w Konkursie, w którym bierze udział Uczestnik.

3) Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

Administrator nie przekazuje Twoich danych osobowych poza teren Polski, Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

4) Okres przechowywania danych osobowych.

Twoje dane osobowe przechowywane są przez Administratora przez okres nie dłuższy, niż będzie to niezbędne do celów, w których dane te będą przetwarzane zgodnie z punktem III. Polityki Prywatności, w tym:

- 1) dane osobowe pozyskane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a po jego upływie przez okres do końca roku kalendarzowego, w którym Konkurs się zakończy, chyba że wcześniej Uczestnik odwoła udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w tym celu lub Administrator uzna, że cel ten się zdezaktualizował,
- 2) dane osobowe pozyskane w celu realizacji uzasadnionych interesów Administratora przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a odpowiednio także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą wynikać z Konkursu,
- 3) dane osobowe pozyskane do celów związanych z marketingiem bezpośrednim produktów lub usług Administratora przetwarzane będą do czasu, aż Uczestnik zgłosi swój sprzeciw względem przetwarzania danych w tym celu, a jeżeli Administrator przetwarzał dane na podstawie tzw. zgody marketingowej lub na podstawie innej wymaganej przepisami prawa odrębnej zgody osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie jej danych - do czasu odwołania tej zgody lub do momentu ustalenia przez Administratora, że cel, w którym zgoda była odbierana, się zdezaktualizował,
- 4) dane pozyskane w celu wypełnienia obowiązku prawnego Administrator przetwarzał będzie przez czas trwania Konkursu, a po jego upływie, dane przetwarzane będą - w przypadku, gdy będzie to miało zastosowanie do

danego Uczestnika - przez wymagany przepisami okres przechowywania dowodów księgowych (5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione, zgodnie z postanowieniami art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy z 29.09.1994 r. o rachunkowości).

5) Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe.

Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- 2) prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych, jeżeli brak jest podstaw do ich przetwarzania przez Administratora,
- 4) ograniczenia przetwarzania danych,
- 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 6) prawo do przenoszenia danych,
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- 8) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym Administrator informuje, że odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.

6) Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych.

Podanie przez Ciebie danych osobowych w celu:

- 1) Udziału w Konkursie – jest obowiązkowe, niewyrażenie przez Ciebie zgody na przetwarzanie przez Administratora Twoich danych osobowych w tym celu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie,
- 2) marketingu bezpośredniego realizowanego poprzez wysyłanie Ci informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, kontaktowanie się z Tobą przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących - jest obowiązkowe; niewyrażenie przez Ciebie zgody na przetwarzanie przez Administratora Twoich danych osobowych w tym celu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

7) Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Administrator informuje, że jednym ze sposobów w jaki może on przetwarzać dane osobowe Uczestnika jest tzw. profilowanie. Oznacza to, że Administrator w oparciu o informacje dotyczące Uczestnika może tworzyć profile preferencji (np. określać z jakich usług korzysta najczęściej, jakimi wydarzeniami organizowanymi przez Administratora się interesuje itp.) i w oparciu o te profile dostosowywać do nich usługi i treści jakie Uczestnik będzie w przyszłości otrzymywał od Administratora. Decyzje podejmowane w ten sposób mogą mieć wpływ na to, czy zostanie/nie zostanie Uczestnikowi zaproponowana określona usługa, produkt, oferta, rabat czy udział w programie lojalnościowym. Administrator nie stosuje wobec Uczestnika mechanizmów opartych wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym nie profiluje Uczestnika bez udziału człowieka.

8) Bezpieczeństwo danych osobowych.

Administrator informuje, że wdrożone przez niego oraz podmioty przetwarzające środki techniczne i organizacyjne zapewniają wystarczające gwarancje przetwarzania Twoich danych osobowych, zgodnie z wymogami określonymi w RODO, oraz należycie chroni Twoje prawa w tym zakresie.