

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO FITMISJA IV

### § 1. Definicje (słownik pojęć):

1. Członek Klubu - oznacza osobę posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 16 lat, korzystająca z usług danego Klubu Fitness na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, albo Partnerem, jak również na podstawie umowy zawartej z podmiotem trzecim w ramach karty sportowej honorowanej odpowiednio przez Organizatora, albo Partnera (m.in. „MultiSport”, „BeActive”, „MyLife”, „OK System”).
2. Aplikacja – oznacza aplikację mobilną, którą Uczestnik może pobrać na swoje urządzenie elektroniczne (np. smartphona), służącą do zbierania Pieczętek za Treningi odbyte w ramach Programu, odbioru Nagród w Programie, na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Karta Członkowska - oznacza plastikową kartę lub inną formę zastępczą (np. aplikację mobilną), wydaną Członkowi Klubu przez Organizatora, Partnera lub podmiot trzeci, która stanowi dokument potwierdzający prawo danego Członka Klubu do korzystania z usług oferowanych w Klubie Fitness.
4. Klub Fitness – oznacza obiekt fitness prowadzony odpowiednio przez Organizatora albo Partnera pod marką „Calypso Fitness” albo obiekt fitness prowadzony pod marką „Egurrola Fitness Club”. Pełen wykaz Klubów Fitness prowadzonych pod marką „Calypso Fitness” dostępny jest na stronie: <https://www.calypso.com.pl/> w zakładce „nasze kluby”, a Klubów Fitness prowadzonych pod marką „Egurrola Fitness Club” na stronie: <http://efc.pl/#clubs>.
5. Macierzysty Klub Fitness - oznacza Klub Fitness prowadzony pod marką „Calypso Fitness” albo Klub Fitness prowadzony pod marką „Egurrola Fitness Club”, wybrany przez Uczestnika jako ten, w którym Uczestnik będzie odbierał Nagrody przewidziane w Programie. Wybór dokonuje się w momencie pierwszego zeskanowania w Klubie Fitness indywidualnego kodu Uczestnika. Wybór Macierzystego Klubu Fitness stanowi kryterium przyporządkowania Uczestnika do udziału w Programie organizowanym przez Organizatora.
6. Nagroda - oznacza nagrodę rzeczową lub wirtualną, do odbioru której Uczestnik będzie uprawniony po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów. Lista Nagród w Programie wraz z informacją o liczbie Punktów wymaganych do odebrania poszczególnych Nagród znajdują się w odpowiedniej zakładce Aplikacji i będzie na bieżąco aktualizowana przez Organizatora.
7. Organizator – oznacza spółkę pod firmą Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02 – 801 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000400719, NIP: 5252519684, REGON: 145874896, kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł (włacony w całości).
8. Organizator Konkursu - oznacza Organizatora
9. Partner - oznacza jednego z wymienionych niżej przedsiębiorców:
  - 1) Fitness MCG sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000384688, NIP: 5252507333, REGON: 142918593, kapitał zakładowy w wysokości 500 000,00 zł., prowadzący działalność gospodarczą z wykorzystaniem znaku towarowego „Calypso Fitness”
  - 2) Elford sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000765146, nr NIP 5252775950 oraz REGON 382205772, kapitał zakładowy w wysokości 2.400.000,00 zł., prowadzący działalność gospodarczą z wykorzystaniem znaku towarowego „Calypso Fitness”
  - 3) EFC Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000500499, NIP: 9512377712, REGON: 147137357, kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł (opłacony w całości), prowadzący działalność gospodarczą z wykorzystaniem znaku towarowego „Egurrola Fitness Club”
10. Punkty - oznacza przyznawane Uczestnikowi przez Organizatora, albo Partnera potwierdzenie odbycia Treningu w danym dniu trwania Programu w Klubie Fitness (Trening w Klubie Fitness) lub Online (Trening Online), dokonywane w formie elektronicznego zapisu danych w Aplikacji; liczba punktów może być różna w zależności od rodzaju Treningu (np. Trening w Klubie Fitness = 2 pkt; Trening Online = 1 pkt, albo Trening w Klubie Fitness = 1 pkt, a Trening Online = 0,5 pkt; Trening w Klubie Fitness w weekend = 2 pkt., itp.), przy czym jeżeli nie wskazano inaczej zasadą jest, że jeden Trening = 1 pkt;
11. Program – oznacza program lojalnościowy o nazwie FITMISJA IV przygot-

owany dla Uczestników przez Organizatora.

12. Regulamin – oznacza niniejszy REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO FITMISJA IV.

13. Trening w Klubie Fitness – oznacza odpowiednio trening na siłowni, udział w zajęciach fitness lub trening personalny, a także trening na basenie oraz pobyt w strefie SPA, odbywany przez Uczestnika w jednym z Klubów Fitness, z zastrzeżeniem że Kluby Fitness mogą być czasowo nieczynne z powodu decyzji odpowiednich władz państwowych, w szczególności z powodu epidemii.

14. Trening Online – oznacza trening odbywany przez Uczestnika przy wykorzystaniu filmów treningowych udostępnionych przez Organizatora Konkursu w Aplikacji i odtwarzanych za pośrednictwem sieci Internet;

15. Treningi – oznacza Trening w Klubie Fitness lub Trening Online;

16. Uczestnik – oznacza Członka Klubu lub osobę fizyczną niebędącą Członkiem Klubu, którzy przystąpili do Programu, przy czym osoba fizyczna niebędąca Członkiem Klubu musi posiadać co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz co najmniej 16 lat;

17. Konto Uczestnika - oznacza indywidualny dla każdego Uczestnika panel, uruchomiony na jego rzecz w Aplikacji, służący do rejestracji Punktów przyznawanych Uczestnikowi za Treningi w Klubach Fitness lub Treningi Online oraz do odbioru Nagród w ramach Programu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Celem Programu jest promowanie zdrowego trybu życia oraz marki Calypso Fitness oraz marki Egurrola Fitness Club.
2. Program rozpoczyna się w dniu 08.12.2020 i trwać będzie do dnia 30.06.2021, przy czym Organizator Konkursu jest uprawniony do wydłużenia okresu trwania Programu o czym poinformuje Uczestników.
3. Program ma charakter ogólnopolski i obejmuje wszystkie Kluby Fitness prowadzone przez Organizatora albo Partnera pod marką „Calypso Fitness”, a także wszystkie Kluby Fitness prowadzone przez Partnera pod marką „Egurrola Fitness Club”.
4. W ramach Programu dany Uczestnik może korzystać z usług oferowanych tylko w tych Klubach Fitness, w których honorowana jest jego Karta Członkowska.
5. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera, w tym także osoby zatrudnione na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub innych umów cywilnoprawnych o współpracy, a także ich osoby najbliższe. Osobą najbliższą na potrzeby niniejszego Regulaminu jest: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, co pracownik, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
6. Przystąpienie do udziału w Programie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.

### § 3. Warunki przystąpienia i uczestnictwa w Programie

1. Członek Klubu lub inna osoba fizyczna niebędąca Członkiem Klubu może przystąpić do Programu rejestrując się poprzez Aplikację, na warunkach określonych szczegółowo w § 6 Regulaminu, podczas której zobowiązany jest podać wymagane dane osobowe, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, płeć oraz miasto zamieszkania, a także rodzaj Karty Członkowskiej (w przypadku Członków Klubu), postępując zgodnie z komunikatami wyświetlanymi przez Aplikację. Warunkiem przystąpienia do Programu jest akceptacja niniejszego Regulaminu, której Uczestnik dokonuje zaznaczając odpowiedni przycisk wyboru znajdujący się obok stosownych oświadczeń wyświetlanych przez Aplikację. Z chwilą kliknięcia przez Uczestnika w przycisk wyboru o treści „Zarejestruj się” Uczestnik przystępuje do Programu i zawiera równocześnie z Organizatorem umowę o nieodpłatne świadczenie usług drogą elektroniczną - umowę o prowadzenie Konta Uczestnika w Aplikacji.
2. Uczestnik zobowiązany jest do podania danych, o których mowa w ust. 1 powyżej, zgodnie z prawdą, dokładnych, aktualnych i niewprowadzających w błąd.
3. Z chwilą dokonania rejestracji Członek Klubu lub inna osoba fizyczna niebędąca Członkiem Klubu staje się Uczestnikiem Programu.
4. W przypadku, gdy okaże się, że Uczestnik w procesie rejestracji podał dane z naruszeniem postanowień ust. 2, Organizator będzie miał prawo do zablokowania uczestnictwa Uczestnika w Programie do czasu poprawienia lub uzupełnienia przez Uczestnika jego danych osobowych.
5. Utrata przez Uczestnika statusu Członka Klubu spowoduje jego wykluczenie z Programu oraz unieważnienie zapisanych dotychczas Treningów, co nie pozbawia jednak Uczestnika praw uprzednio nabytych.

#### § 4. Rejestracja Treningów

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, każdy Trening odbyty przez Uczestnika w czasie trwania Programu uprawnia Uczestnika do uzyskania Punktów, przy czym ich liczba może się różnić w zależności od podstawy przyznania, np. Trening w Klubie Fitness = 2 pkt, Trening Online = 1 pkt, albo Trening w Klubie Fitness w weekend = 2pkt, Trening Online 0,5 pkt. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany liczby punktów przyznawanych za dany rodzaj Treningu w trakcie trwania Programu, przy czym jeżeli nie wskazano inaczej zasadą jest, że jeden Trening = 1 pkt.

2. W każdym dniu trwania Programu Uczestnik może uzyskać Punkty wyłącznie jeden raz, niezależnie od tego, ile Treningów w Klubie Fitness lub Treningów Online Uczestnik wykona w danym dniu Programu.

3. Punkty za Treningi w Klubie Fitness odbyte przez Uczestnika w czasie trwania Programu przyznawane będą Uczestnikowi przez personel danego Klubu Fitness poprzez zeskanowanie kodu kreskowego wyświetlanego przez Aplikację zainstalowaną na urządzeniu elektronicznym Uczestnika, a następnie zapisywane na Koncie Uczestnika.

4. Punkty za Treningi Online odbyte przez Uczestnika w czasie trwania Programu przyznawane będą Uczestnikowi automatycznie po zakończeniu wyświetlenia filmu treningowego (pełnym wyświetleniu filmu od początku do końca) udostępnionego przez Organizatora Konkursu w Aplikacji, a następnie zapisywane na Koncie Uczestnika. Punkty za Treningi Online są przyznawane wyłącznie za wyświetlenie pierwszego pełnego filmu treningowego w danym dniu trwania Programu, niezależnie od faktycznej liczby wyświetlonych filmów treningowych danego dnia.

5. Punkty zebrane w Programie sumują się. Zebranie odpowiedniej liczby Punktów uprawnia Uczestnika do otrzymania Nagrody przypisanej dla danej liczby Punktów.

6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest zgromadzenie wymaganej liczby Punktów. Punkty zgromadzone w więcej niż jednej rejestracji w Programie nie sumują się. Każdy Uczestnik może zarejestrować wyłącznie jedno Konto Uczestnika.

7. Punkty gromadzone w Programie nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży ani w inny sposób przekazywane osobie trzeciej. Niedopuszczalne jest przeniesienie przez Uczestnika Punktów na konto należące do innego Uczestnika.

#### § 5. Zasady wymiany Punktów na Nagrody

1. Uczestnik będzie miał prawo wymienić uzyskane Punkty na Nagrody przewidziane dla danej liczby Punktów. Lista Nagród w Programie wraz z informacją o liczbie Punktów wymaganych do odebrania poszczególnych Nagród znajduje się w odpowiedniej zakładce Aplikacji i będzie na bieżąco aktualizowana przez Organizatora. Przy wymianie Nagród na Punkty obowiązuje zasada „kto pierwszy, ten lepszy”, co oznacza że Nagrody nie podlegają rezerwacji a o kolejności wymiany decyduje pierwszeństwo zgłoszenia się po odbiór Nagrody w Macierzystym Klubie Fitness oraz pozytywna weryfikacja uprawnień do odbioru Nagrody.

2. Organizator Konkursu przewiduje następujące rodzaje Nagród:

a) Rzeczowe (np. produkty, gadżety, akcesoria itp.);

b) Wirtualne (np. kody rabatowe, vouchery, zniżki w sklepach online);

3. Wymiana Punktów na Nagrody Rzeczowe będzie mogła zostać zrealizowana przez Uczestnika wyłącznie w Macierzystym Klubie Fitness (po zniesieniu zakazu prowadzenia działalności klubów fitness i wznowieniu ich działalności), po uprzednim okazaniu personelowi recepcji Macierzystego Klubu Fitness do zeskanowania kodu kreskowego wygenerowanego przez Aplikację, a także pod warunkiem:

a) w przypadku Członka Klubu korzystającego z usług Klubu Fitness na podstawie umowy z Organizatorem lub Partnerem – braku zadłużenia wobec Organizatora, lub Partnera, a także pod warunkiem, że umowa nie została zamrożona lub wypowiedziana;

b) w przypadku Członka Klubu korzystającego z usług Klubu Fitness na podstawie umowy zawartej z podmiotem trzecim w ramach karty sportowej honorowanej odpowiednio przez Organizatora, albo Partnera (m.in. „MultiSport”, „BeActive”, „MyLife”, „OK System”) – po uprzednim odbyciu co najmniej 15 treningów w Klubie Fitness;

c) w przypadku innych osób fizycznych niebędących Członkami Klubu – po uprzednim zawarciu umowy z Organizatorem, lub Partnerem, a także po upływie okresu promocyjnego oraz okresu uprawniającego do odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia w okresie promocyjnym, a ponadto pod warunkiem braku zadłużenia wobec Organizatora, lub Partnera oraz pod warunkiem, że umowa nie została zamrożona lub wypowiedziana;

4. Wymiana Punktów na Nagrody Wirtualne będzie mogła zostać zrealizowana przez Uczestnika po zebraniu przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów.

5. Liczba Nagród w Programie jest ograniczona, a ich rodzaj i liczba może podlegać zmianie w trakcie trwania Programu, w szczególności w przypadku

wyczerpania poszczególnych Nagród. W przypadku wyczerpania zapasów Nagród, w szczególności Nagród Rzeczowych, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia do katalogu Nagród innych nagród, niż pierwotnie przewidziane w Programie.

6. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagrody będą mogli odebrać Nagrody najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Programu, z zastrzeżeniem jej dostępności. Po tym czasie Organizator nie będzie miał obowiązku wydania Uczestnikowi Nagrody, a Nagroda przejdzie do dyspozycji Organizatora.

7. Organizator zastrzega, że rzeczywisty wygląd Nagród może się różnić od wizualizacji prezentowanych w materiałach marketingowych.

#### § 6. Zasady korzystania z Aplikacji

1. Niniejszy paragraf określa zasady, warunki i zakres prawa Uczestnika Programu do korzystania z Aplikacji przeznaczonej na urządzenia mobilne z systemem iOS albo Android i stanowi regulamin w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.)

2. Dystrybutorem Aplikacji jest spółka pod firmą Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02 – 801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000400719, NIP: 5252519684, REGON: 145874896, kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł (wpłacony w całości) - dalej także „Dystrybutor Aplikacji”.

3. Z Aplikacji korzystać mogą Uczestnicy Programu organizowanego przez Dystrybutora Aplikacji (Organizatora).

4. Do korzystania z Aplikacji niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia mobilnego (smartphone) z dostępem do Internetu. Koszty połączenia z Internetem obciążają Uczestnika, stosownie do umów zawartych przez Uczestnika z operatorem telekomunikacyjnym.

5. Do prawidłowego i efektywnego korzystania z Aplikacji niezbędne jest korzystanie przez Uczestnika co najmniej z urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym iOS – wersja od 13 wzwyż albo Android - wersja 5.1 wzwyż.

6. Aplikację można pobrać ze sklepu internetowego: App Store (dla systemu iOS) oraz Google Play (dla systemu Android). Pobranie i zainstalowanie Aplikacji z innych źródeł niż wskazane w zadaniu poprzedzającym stanowi naruszenie Regulaminu.

7. Usługi świadczone za pośrednictwem Aplikacji polegają na:

1) umożliwianiu Uczestnikowi zbierania Punktów za Treningi odbyte w ramach Programu, w formie elektronicznego zapisu danych w Aplikacji,

2) generowaniu kodów odbioru Nagród, o których wydanie Uczestnik będzie mógł się ubiegać po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie - kody odczytywane będą przez personel Klubów Fitness, z których usług korzysta Uczestnik, poprzez odpowiednie urządzenie elektroniczne, co służyć będzie potwierdzeniu spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do odbioru Nagrody,

3) informowaniu Uczestnika o produktach i usługach oferowanych przez Dystrybutora Aplikacji.

8. Pobranie i korzystanie z Aplikacji jest nieodpłatne.

9. Aplikacja oraz wszelkie dostępne w niej materiały i informacje oraz układ prezentowanych w niej treści, w tym logotypy, elementy graficzne i znaki towarowe stanowią przedmiot wyłącznych praw Dystrybutora Aplikacji lub jego partnerów biznesowych, podlegają ochronie prawnej i nie mogą być wykorzystywane przez Uczestnika w sposób inny aniżeli wynikający z postanowień niniejszego Regulaminu.

10. Aby móc korzystać z Aplikacji Uczestnik powinien dokonać uprzednio rejestracji za pośrednictwem Aplikacji. W trakcie pierwszego uruchomienia Aplikacji Uczestnik zakłada indywidualne konto Uczestnika, gdzie podaje wymagane dane osobowe oraz potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Z chwilą dokonania rejestracji Dystrybutor Aplikacji wysyła Uczestnikowi Regulamin na trwałym nośniku, na adres e-mail podany przez Uczestnika.

11. Uruchomienie i zalogowanie się do Aplikacji jest konieczne dla korzystania z funkcjonalności Aplikacji.

12. Uczestnik zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych zgodnie z prawdą, dokładnych i aktualnych oraz niewprowadzających w błąd podczas rejestracji, aktualizacji tych danych w przypadku ich zmiany, a także zachowania w tajemnicy hasła do logowania w Aplikacji oraz nieudostępniania go innym osobom.

13. Uczestnik zobowiązany jest korzystać z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, nieuciążliwy dla innych Uczestników oraz Dystrybutora Aplikacji, a także z poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich, jak i w zakresie dozwolonego użytku wynikającego z niniejszego Regulaminu.

14. Zabronione jest dostarczanie przez Uczestnika w Aplikacji treści o charak-

terze bezprawnym.

15. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik dopuszcza się działań uznanych za zabronione przez niniejszy Regulamin, Dystrybutor Aplikacji może podjąć wszelkie przewidziane prawem środki, w tym ograniczyć możliwość korzystania przez Uczestnika z Aplikacji.

16. Uczestnik może w każdym momencie zaprzestać korzystania z Aplikacji poprzez jej usunięcie z urządzenia mobilnego.

17. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, tj. o prowadzenie Konta Uczestnika oraz zapewnienie dostępu do funkcjonalności Aplikacji, może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron w dowolnym momencie poprzez wysłanie drugiej stronie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej. Uczestnik oświadczenie o wypowiedzeniu umowy może wysłać Dystrybutorowi Aplikacji drogą elektroniczną na adres: info@fitmisja.com.pl lub w formie pisemnej na adres: Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02 – 801 Warszawa.

18. W przypadku wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, na warunkach określonych w ust. 17, Konto Uczestnika zostanie zablokowane przez Dystrybutora Aplikacji w terminie do 5 dni od dnia otrzymania oświadczenia Uczestnika.

19. Reklamacje związane z korzystaniem z Aplikacji oraz dostępnych w jej ramach usług Uczestnik może kierować na adres poczty elektronicznej Dystrybutora Aplikacji: info@fitmisja.com.pl.

20. Odpowiedzi na reklamacje udzielane są w terminie nie dłuższym niż 30 dni.

#### § 8. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników opisane zostały w Polityce Prywatności Programu Lojalnościowego Fit Misja IV, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

#### § 9. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika niezgodności w zaliczaniu Punktów lub innych nieprawidłowości związanych z realizacją Programu, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w formie elektronicznej na adres e-mail: info@fitmisja.com.pl z dopiskiem „Reklamacja Fit misja”, lub formie pisemnej, składając ją w recepcji Klubu Fitness, lub wysyłając na adres rejestrowy Organizatora.

2. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania, a odpowiedzi udzielane drogą elektroniczną w formie wiadomości mail-owej lub pisemnie na adres Uczestnika podany podczas rejestracji.

#### § 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni przez Organizatora z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany nie będą naruszać jakichkolwiek praw nabytych uprzednio przez Uczestnika.

2. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie bez podawania przyczyny, przy czym pozostanie to bez wpływu na prawa nabyte uprzednio przez Uczestników.

3. Załącznik do niniejszego Regulaminu Programu stanowi Polityka Prywatności Programu Lojalnościowego Fit Misja IV.

4. Regulamin Programu obowiązuje od dnia 08.12.2020.

#### POLITYKA PRYWATNOŚCI - PROGRAM LOJALNOŚCIOWY FIT MISJA IV

Niniejszy dokument określa na jakich zasadach Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie oraz EFC Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie przetwarzają dane osobowe uczestników programu lojalnościowego Fit Misja IV oraz jakie prawa przysługują osobom, których dane osobowe dotyczą, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przez współadministratorów, zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych - dalej „RODO”).

Określenia pisane wielką literą, użyte w dalszej części niniejszego dokumentu, należy rozumieć, o ile z kontekstu ich użycia nie wynika wyraźnie odmiennie, zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie Programu Lojalnościowego Fit Misja IV.

#### § 1. [Informacja o współadministratorach danych osobowych]

1. Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „Calypso” zamiennie z „Administrator”), ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, informuje, że jest administratorem - w rozumieniu przepisów RODO - w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przyporządkowanych do udziału w Programie do sieci Klubów Fitness prowadzonych pod marką „Calypso Fitness”.

2. EFC Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej także „EFC” zamiennie z „Administrator”), ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, informuje, że jest administratorem - w rozumieniu przepisów RODO - w odniesieniu do Uczestników przyporządkowanych do udziału w Programie do sieci Klubów Fitness prowadzonych pod marką „Egurrola Fitness Club”.

3. W ramach umowy o współadministrowanie danymi osobowymi Uczestników Konkursu, zawartej pomiędzy Współadministratorami, uzgodniony został zakres odpowiedzialności dotyczący wypełniania obowiązków wynikających z RODO, na następujących zasadach:

1) każdy Współadministrator ponosi odpowiedzialność za realizację obowiązków wynikających z RODO w zakresie, w jakim sam przetwarza dane osobowe we własnych celach i w ustalony przez siebie sposób w związku z realizacją Programu,

2) ustalenia, o których mowa w pkt 1, nie ograniczają prawa Uczestnika do realizacji przysługujących mu uprawnień, co oznacza, że skuteczne i wiążące wobec wszystkich Współadministratorów będzie zapytanie o informacje, żądanie uzyskania dostępu do danych, dostarczenia ich kopii czy też realizacja innego przysługującego Uczestnikowi uprawnienia. W zależności od sytuacji, dany Współadministrator sam rozpatrzy zapytanie/żądanie/prośbę, jeżeli będzie się to mieściło w zakresie w jakim przetwarza dane osobowe Uczestnika, a w przeciwnym wypadku przekaże niezwłocznie zapytanie/żądanie/prośbę drugiemu Współadministratorowi w celu realizacji tego zapytania/żądania/prośby.

#### § 2. [Dane kontaktowe Administratora, Inspektor Ochrony Danych]

1. Calypso informuje, że Uczestnik może skontaktować z Calypso w sprawach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych wysyłając korespondencję na adres pocztowy: Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa. Calypso wyznaczyła również Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: iod@calypso.com.pl.

2. EFC informuje, że Uczestnik może skontaktować z EFC w sprawach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych wysyłając korespondencję na adres pocztowy: EFC Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa. EFC wyznaczyła również Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: iod@efc.pl.

#### § 3. [Cele przetwarzania danych osobowych]

1. Calypso przetwarza dane osobowe:

1) wszystkich Uczestników Programu w celu wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w ramach której świadczona jest usługa prowadzenia Konta Uczestnika w Aplikacji oraz usługa polegająca na zapewnieniu Uczestnikowi dostępu do funkcjonalności Aplikacji (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

2) Uczestników korzystających z usług fitness oferowanych w sieci Klubów Fitness prowadzonych pod marką „Calypso Fitness”:

a) w celu organizacji i przeprowadzenia Programu, w którym bierze udział Uczestnik, (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w tym do wysyłania powiadomień pop-up oraz push związanych z Programem;

b) w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Calypso (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - taki obowiązek dotyczyć może w szczególności przechowywania dowodów księgowych, na zasadach o

których mowa w art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy z 29.09.1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 ze zm.),

c) w zakresie niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Calypso lub przez stronę trzecią (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), za które Calypso uznaje w szczególności przetwarzanie danych osobowych w celach:

statystycznych i analitycznych, np. doboru usług do potrzeb Uczestnika; optymalizacji produktów i usług na podstawie uwag na ich temat, zainteresowania Uczestnika, logów technicznych aplikacji, optymalizacji procesów obsługi na podstawie przebiegu procesów obsługi sprzedaży i posprzedażowej, w tym reklamacji itp., archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania określonych faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które mogą wynikać z Programu, badania satysfakcji Uczestnika i określania jakości obsługi Calypso, oferowania Uczestnikowi produktów lub usług (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika za pomocą profilowania, oferowania Uczestnikowi produktów lub usług firm współpracujących z Calypso (partnerów Calypso), np. w formie kuponów rabatowych i programów lojalnościowych, w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika za pomocą profilowania, w zakresie określonym w dokonanej przez Calypso analizie uzasadnionego interesu.

2. EFC przetwarza dane osobowe Uczestników Programu, korzystających z usług fitness oferowanych w Klubach EFC:

1) w celu organizacji i przeprowadzenia Programu, w którym bierze udział Uczestnik (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO)

2) w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na EFC (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - taki obowiązek dotyczyć może w szczególności przechowywania dowodów księgowych, na zasadach o których mowa w art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy z 29.09.1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 ze zm.),

3) w zakresie niezbędnym do celów wynikających z wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez EFC lub przez stronę trzecią (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), za które EFC uznaje w szczególności przetwarzanie danych osobowych w celach:

a) statystycznych i analitycznych, np. doboru usług do potrzeb Uczestnika; optymalizacji produktów i usług na podstawie uwag na ich temat, zainteresowania Uczestnika, logów technicznych aplikacji, optymalizacji procesów obsługi na podstawie przebiegu procesów obsługi sprzedaży i posprzedażowej, w tym reklamacji itp.,

b) archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania określonych faktów,

c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które mogą wynikać z Programu,

d) badania satysfakcji Uczestnika i określania jakości obsługi EFC,

e) oferowania Uczestnikowi produktów lub usług (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika za pomocą profilowania,

f) oferowania Uczestnikowi produktów lub usług firm współpracujących z EFC (partnerów EFC), np. w formie kuponów rabatowych i programów lojalnościowych, w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika za pomocą profilowania, w zakresie określonym w dokonanej przez EFC analizie uzasadnionego interesu.

#### § 4. [Odbiorcy danych osobowych]

1. Administrator może udostępniać dane osobowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców:

1) podwykonawcom, czyli podmiotom, z których usług Administrator korzysta przy przetwarzaniu danych osobowych, w tym:

a) firmom księgowym,

b) firmom prawniczym,

c) firmom informatycznym,

d) likwidatorom szkód z firm ubezpieczeniowych,

e) agencjom marketingowym,

f) firmom windykacyjnym,

g) agentom rozliczeniowym zajmującym się obsługą płatności bezgotówkowych, realizowanych przez Internet,

h) firmom kurierskim i pocztowym,

i) innym dostawcom usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne i organizacyjne, umożliwiające realizację Programu,

2) niezależnym odbiorcom:

a) partnerom handlowym, których oferta uzupełnia ofertę Administratora,

b) partnerom handlowym Administratora w Programie, w którym bierze udział Uczestnik.

#### § 5. [Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich]

Administrator nie przekazuje danych osobowych Uczestnika poza teren Polski/Unii Europejskiej/Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

#### § 6. [Czas przetwarzania danych osobowych]

Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały pozyskane, przy czym:

1) dane osobowe pozyskane w celu wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną przetwarzane będą przez czas trwania Programu, a po jego upływie do czasu wypowiedzenia tej umowy przez Uczestnika lub uznania przez Administratora, że cel, dla którego dane zostały pozyskane, się zdezaktualizował,

2) dane osobowe pozyskane w celu organizacji i przeprowadzenia Programu przetwarzane będą przez czas trwania Programu, a po jego upływie przez okres do końca roku kalendarzowego, w którym Program się zakończy, chyba że wcześniej Uczestnik odwoła udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w tym celu lub Administrator uzna, że cel ten się zdezaktualizował,

3) dane osobowe pozyskane w celu realizacji uzasadnionych interesów Administratora przetwarzane będą przez czas trwania Programu, a odpowiednio także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą wynikać z Programu,

4) dane osobowe pozyskane do celów związanych z marketingiem bezpośrednim produktów lub usług Administratora przetwarzane będą do czasu, aż Uczestnik zgłosi swój sprzeciw względem przetwarzania danych w tym celu, a jeżeli Administrator przetwarzał dane na podstawie tzw. zgody marketingowej lub na podstawie innej wymaganej przepisami prawa odrębnej zgody osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie jej danych - do czasu odwołania tej zgody lub do momentu ustalenia przez Administratora, że cel, w którym zgoda była odbierana, się zdezaktualizował,

5) dane pozyskane w celu wypełnienia obowiązku prawnego Administrator przetwarzał będzie przez czas trwania Programu, a po jego upływie, dane przetwarzane będą - w przypadku, gdy będzie to miało zastosowanie do danego Uczestnika - przez wymagany przepisami okres przechowywania dowodów księgowych (5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione, zgodnie z postanowieniami art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy z 29.09.1994 r. o rachunkowości).

#### § 7. [Prawa Uczestnika]

Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,

2) prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,

3) prawo do usunięcia danych osobowych, jeżeli brak jest podstaw do ich przetwarzania przez Administratora,

4) ograniczenia przetwarzania danych,

5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

6) prawo do przenoszenia danych,

7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego,

8) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym Administrator informuje, że odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.

#### § 8. [Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych]

Podanie danych osobowych w celu:

1) zawarcia umowy o prowadzenie Konta Uczestnika w Aplikacji, a także organizacji i przeprowadzenia Programu - jest warunkiem wzięcia udziału przez Uczestnika w Programie; jeżeli Uczestnik nie poda swoich danych osobowych w tym celu, nie będzie on mógł wziąć udziału w Programie,

2) marketingu bezpośredniego produktów lub usług Administratora, realizowanego drogą elektroniczną lub telefonicznie - jest dobrowolne; Uczestnik może odmówić podania danych osobowych w tym celu, co nie wpływa jednak na możliwość przystąpienia do Programu; brak zgody uniemożliwi jednak Administratorowi wysłanie Uczestnikowi informacji handlowych wymienionymi kanałami komunikacji.

#### § 9. [Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji]

Administrator informuje, że jednym ze sposobów w jaki może on przetwarzać dane osobowe Uczestnika jest tzw. profilowanie. Oznacza to, że Administrator w oparciu o informację dotyczące Uczestnika może tworzyć profile preferencji (np. określać z jakich usług korzysta najczęściej, jakimi wydarzeniami organizowanymi przez Administratora się interesuje itp.) i w oparciu o te profile dostosowywać do nich usługi i treści jakie Uczestnik będzie w przyszłości otrzymywał od Administratora. Decyzje podejmowane w ten sposób mogą mieć wpływ na to, czy zostanie/nie zostanie Uczestnikowi zaproponowana określona usługa, produkt, oferta, rabat czy udział w programie lojalnościowym. Administrator nie stosuje wobec Uczestnika mechanizmów opartych wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym nie profiluje Uczestnika bez udziału człowieka.

§ 10. [Bezpieczeństwo danych osobowych]

Administrator informuje, że wdrożone przez niego oraz podmioty przetwarzające środki techniczne i organizacyjne zapewniają wysokie gwarancje bezpieczeństwa w zakresie zapobiegania utracie, zniekształceniu lub uzyskaniu nieuprawnionego dostępu do przetwarzanych danych osobowych. Administrator respektuje i chroni przy tym prawa Uczestnika w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy.

§ 11. [Pliki „cookies”]

1. Calypso informuje, że w Aplikacji stosuje mechanizm plików „cookies”, które podczas korzystania przez Uczestnika z Aplikacji zapisywane są przez serwer Calypso na dysku twardym urządzenia końcowego Uczestnika (np. komputera, smartphone-u, tabletu).

2. Stosowanie plików „cookies” ma na celu poprawienie działania strony internetowej na urządzeniu końcowym Uczestnika. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego oraz nie powoduje zmian konfiguracji tego urządzenia ani w zainstalowanym na nim oprogramowaniu. Pliki „cookies” nie mają na celu identyfikowania Uczestnika przez Calypso.

3. Calypso stosuje pliki „cookies” w celu:

- 1) zapamiętania informacji o urządzeniu końcowym,
- 2) weryfikacji i rozwoju swojej oferty,
- 3) statystycznym.

4. Uczestnik może w dowolnym momencie wyłączyć mechanizm plików „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego, na zasadach opisanych przez operatora danej przeglądarki. Calypso informuje jednak, że wyłączenie plików „cookies” może spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie z Aplikacji.

§ 12. [Postanowienia końcowe]

Niniejsza Polityka Prywatności obowiązuje od dnia 08.12.2020 r.